



**BONTÉ OTTAWA**

Semaine de la bonté, du 17 au 24 février 2012

*La Semaine de la bonté présente une occasion promotionnelle unique!*

## Programme d'affinité Choisir la bonté

**Pour la première fois**, les entreprises d'Ottawa peuvent se joindre à la Semaine de la bonté tout en montrant leur appréciation à leur clientèle grâce au **Programme d'affinité Choisir la bonté**.

Pour 500 \$ seulement, votre entreprise peut devenir une « amie de la bonté » à Ottawa tout en offrant des promotions et des escomptes à ses clients grâce à un outil en ligne simple et convivial, disponible exclusivement sur [Ottawakiosk.com](http://Ottawakiosk.com).

En plus de renforcer l'**image positive** de votre entreprise, le Programme d'affinité Choisir la bonté comporte de **nombreux avantages** :

- Une inscription annuelle au répertoire d'Ottawakiosk.com, comprenant le nom, l'adresse, le logo, le site Web et le numéro de téléphone de votre entreprise;
- La possibilité d'afficher et de modifier vos offres promotionnelles toute l'année;
- Un meilleur classement Google grâce à votre inscription sur le plus important répertoire professionnel d'Ottawa, consulté par plus de 250 000 personnes chaque mois.

Les clients qui bénéficieront d'une promotion spéciale recevront un **bracelet « Choisir la bonté/Choose to be Kind »**. Les bracelets seront aussi disponibles au prix de 1 \$. Les entreprises participantes pourront « revendre » ces bracelets au profit de Centraide Ottawa. Le Programme d'affinité Choisir la bonté sera inauguré lors de la Semaine de la bonté, du 17 au 24 février 2012.

Pour en savoir plus et explorer les possibilités de cette nouvelle offre, veuillez contacter :

Jeff Turner – [jturner@centraideottawa.com](mailto:jturner@centraideottawa.com) (613) 228-6899

Kimberly Francoeur – [kimberly@ottawakiosk.com](mailto:kimberly@ottawakiosk.com) (613) 513-4008

Emily Bolton – [ebolton@centraideottawa.com](mailto:ebolton@centraideottawa.com) (613) 228-6737

